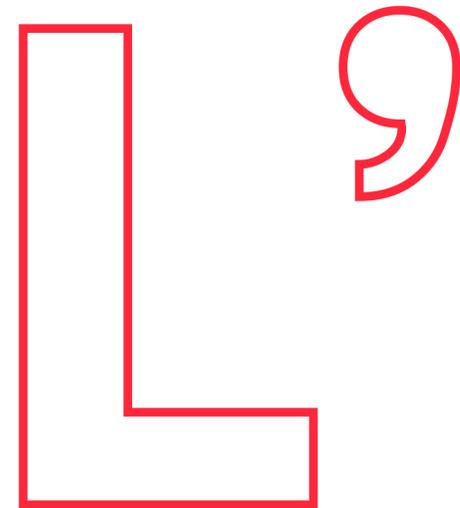


Kyra.com.

Charte graphique





Agence Kyracom a ouvert en 2024 un nouveau chapitre dans sa communication en entreprenant une refonte complète de son identité et en élargissant ses prestations. Cette évolution s'est concrétisée avec la transition de notre statut d'entreprise individuelle à celui de SARL, signe de notre engagement renouvelé envers nos clients.

L'objectif est d'afficher une véritable marque fédératrice, identifiable et déclinable sur l'ensemble des supports. Nos actions s'en trouvent ainsi renforcées, augmentant l'impact et la visibilité auprès de l'ensemble de nos publics : créateurs d'entreprise, TPE, PME, médias, et partenaires.

Cette identité traduit la nouvelle dynamique de Kyracom et de ses valeurs profondément tournées vers l'humain. Une agence qui se consacre à guider les entrepreneurs dans la construction d'une image de marque forte et impactante.

La charte graphique que nous avons créée vous guidera dans l'utilisation appropriée de notre identité sur tous vos supports de communication. Nous souhaitons que notre nouvelle identité vous inspire autant que nous, et qu'elle vous accompagne dans l'expression de votre message avec authenticité et impact.

Merci.

Sommaire

01 Notre mission 01

02 Logotype 02
Variante 03
Isotype 04

03 Règles 05
Règles d'utilisation 05
Règles de sécurité 07

04 Couleurs 08

05 Typographies 09

06 Illustrations 10
Icônes 10
Motifs 11

07 Contact 12





01 Notre mission

Kyracom, votre agence de communication créative et digitale à Dijon, prête à relever tous vos défis !

Notre énergie créative est entièrement dédiée à l'essor de votre entreprise. Nous mettons tout en œuvre pour construire et développer une image de marque impactante, unique et mémorable.

Quel que soit votre domaine d'activité, notre équipe est là pour vous accompagner et combler tous vos besoins en matière de communication visuelle. Des logos percutants aux sites internet innovants, en passant par les cartes de visite, photos d'entreprise et stratégies de communication, nous traduisons vos idées, vos valeurs et surtout, votre histoire de manière authentique et inspirante.

Alors, prêts à relever les défis les plus audacieux ?

Confiez-nous votre communication, et ensemble, nous ferons rayonner votre entreprise vers de nouveaux horizons !

02 Logotype

Le symbole de notre logo est un coq. Associé à notre slogan «L'agence de communication label rouge», il renforce la qualité de nos services. Il ne peut être utilisé seul ou en complément de notre logotype. Le logotype se compose d'une police de caractères classique - un équilibre entre les aspects audacieux et délicats. Le symbole du logo et le logotype se combinent pour créer un logo porteur d'engagement et qualité de travail.

Taille minimal : 20 mm





02 Variante

Cette version simplifiée du logo principal est destinée à des utilisations nécessitant une présentation plus épurée. Elle préserve l'essence de notre identité visuelle tout en améliorant la lisibilité et la flexibilité sur divers supports. Vous la trouverez fréquemment sur nos supports numériques, documents officiels et éléments de communication essentiels. Il s'agit d'une version concise de notre logo, créée pour représenter notre agence avec élégance et efficacité.

Taille minimal : 20 mm

Kuracom.



02 Isotype

Une représentation simplifiée de Kyracom, conçue pour briller dans les espaces où la simplicité et la clarté sont essentielles. Tout en conservant l'âme de notre identité visuelle, cet isotype offre une lisibilité et une adaptabilité optimales sur divers supports. Vous le rencontrerez fréquemment sur nos plateformes numériques, documents officiels et éléments de communication clés. C'est une version concise, mais élégante, de notre emblème, qui incarne avec force et efficacité l'esprit de notre agence.

Taille minimal : 20 mm





03

Règles d'utilisation Non autorisé

Les règles d'utilisation valent également pour la variante et l'isotype de notre logo, garantissant ainsi une cohérence et une intégrité constantes de notre identité visuelle sur tous les supports et canaux de communication.



Le logo doit être complet



Le logo ne doit pas être déformé



Le logo ne doit pas être incliné



La couleur ne doit pas être modifiée



La police ne doit pas être modifiée



Pas de couleur sur couleur

03

Règles d'utilisation

Autorisé

Les règles d'utilisation valent également pour la variante et l'isotype de notre logo, garantissant ainsi une cohérence et une intégrité constantes de notre identité visuelle sur tous les supports et canaux de communication.



Sur l'aplacat bleu de l'identité, la couleur principale devient blanche



Logo en monochrome



Logo en réserve blanche sur couleur

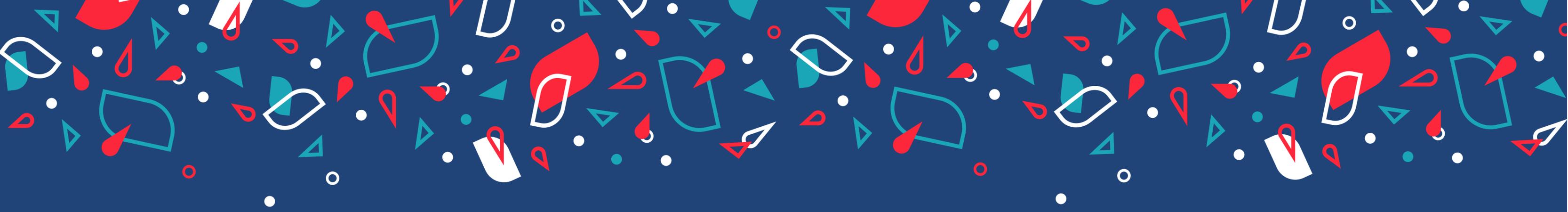


03

Règles de sécurité

La zone de protection du logo permet de préserver son intégrité visuelle en veillant à ce qu'aucun autre élément graphique ou texte ne vienne empiéter sur son espace, assurant ainsi une présentation nette et professionnelle dans toutes les situations. Cela vaut également pour la variante et l'isotype du logo.





04 Couleurs

Les couleurs utilisées pour l'identité reprennent celles du drapeau de la France, renforçant ainsi notre savoir-faire français et soulignant notre attachement aux valeurs de créativité, d'innovation et de passion, qui sont au cœur de notre travail.



C 97	R 32
M 76	V 68
J 25	B 120
N 11	

204478



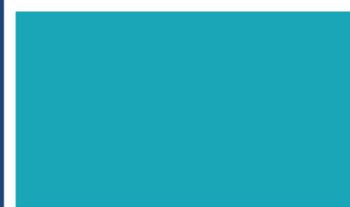
C 0	R 255
M 0	V 255
J 0	B 255
N 0	

FFFFFFFF



C 0	R 252
M 90	V 39
J 69	B 59
N 0	

FC273B



C 75	R 26
M 11	V 166
J 28	B 183
N 0	

1AA6B7



05 Typographies

TITRE

TangoSans Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TangoSans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TangoSans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

TEXTE

Outfit Bold

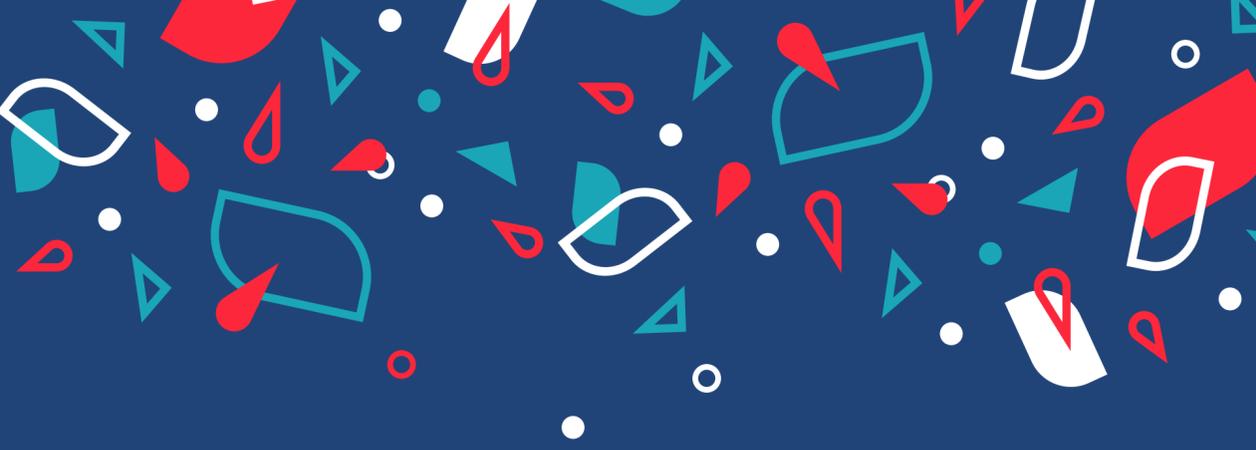
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Outfit Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Outfit regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789



06

Illustrations

Icônes

Ici, les icônes permettent de communiquer de manière visuelle et concise, facilitant ainsi la compréhension de nos services et de notre approche.

Chaque icône a été soigneusement sélectionnée pour représenter clairement les domaines dans lesquels nous excellons.



Kit essentiel



Kit starter



Kit visibilité



Kit complet



Couvées



Home



Contact



Téléphone



Mail



Localisation



Menu



Facebook



Instagram





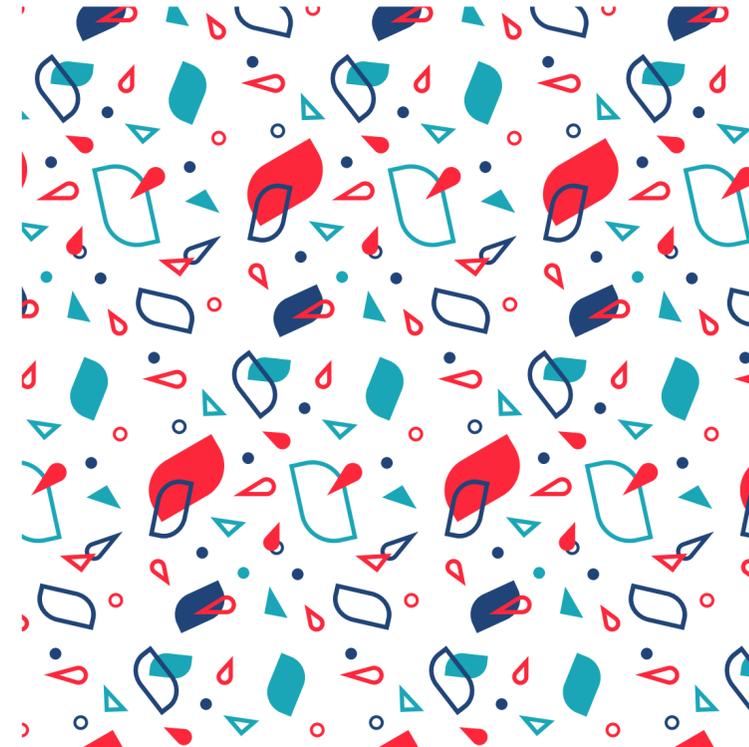
06

Illustrations

Motifs

Les motifs reprennent les formes géométriques que l'on retrouve sur le coq de notre logo, créant ainsi une cohérence visuelle et renforçant l'unicité de notre identité.

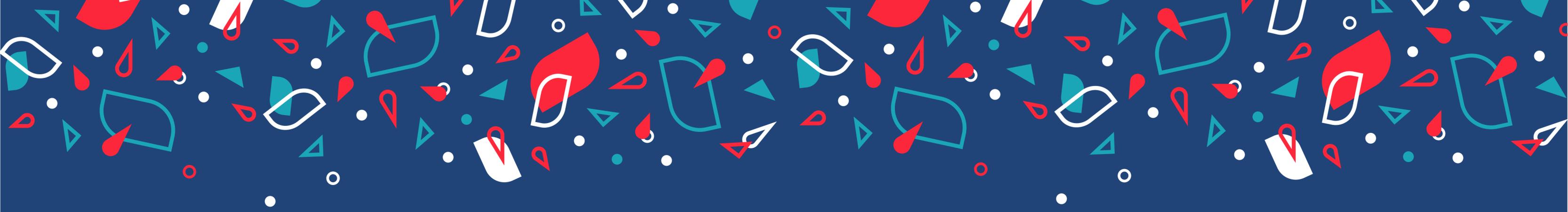
Les motifs servent à apporter une touche d'originalité et de dynamisme à notre identité visuelle, reflétant ainsi notre créativité et notre approche unique.



Motifs sur fond blanc



Motifs sur fond bleu



07 Contact

KYRACOM - L'AGENCE DE COMMUNICATION LABEL ROUGE

3 rue Paul Verlaine
21000 Dijon
06 52 54 59 09
contact@kyracom.fr
www.kyracom.fr